

## RUBRICA PID: *il punto sulle opportunità digitali*

### Realtà Aumentata e Realtà Virtuale

La **Realtà Aumentata** è una tecnologia che permette l'arricchimento degli ambienti reali attraverso l'uso di oggetti virtuali. Con l'aggiunta di animazioni e contenuti digitali, utilizzando ad esempio visori o tablet, si migliora l'interazione con l'ambiente circostante, potenziando le possibilità offerte dai cinque sensi e consentendo di avere una conoscenza più approfondita dell'ambiente stesso. Questa tecnologia parte da un dispositivo dotato di videocamera e di un software che ne determina l'orientamento: quando l'utente punta il dispositivo e guarda un oggetto, il software lo riconosce e crea le grafiche 3D e le immagini che poi saranno sovrapposte alla visione del mondo reale.

La **Realtà Virtuale**, invece, crea un ambiente totalmente artificiale, del tutto slegato da quello esterno reale. È possibile realizzare questa connessione attraverso l'utilizzo di tecnologie che danno la sensazione di trovarsi realmente all'interno di un determinato scenario, come ad esempio visori, guanti e joystick. L'utente è quindi totalmente immerso all'interno di un'esperienza: non c'è un visore/schermo che fa da tramite, bensì è possibile interagire con il mondo virtuale in 3D dove sono simulati tutti i sensi.

In sintesi, la Realtà Virtuale è una realtà artificiale mentre la Realtà Aumentata è una realtà arricchita.

La Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale sono destinate, già nei prossimi anni, a cambiare le abitudini personali e aziendali nel modo di approcciarsi al mondo circostante, creando nuove opportunità in diversi ambiti, ad esempio:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| <i>Realtà Aumentata</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>smartglasses</i>: veri e propri computer indossabili su cui è possibile usare tutte le applicazioni dello smartphone (leggere e-mail e sms, visualizzare le indicazioni stradali, scattare foto, navigare su Internet);</li> <li>• <i>sala operatoria</i>: per la registrazione dell'intervento, per il monitoraggio dei parametri vitali del paziente e come supporto per la chirurgia robotica;</li> <li>• <i>turismo</i>: nella realizzazione di guide turistiche interattive che aggiungono informazioni ai territori e alle opere inquadrare;</li> <li>• <i>automotive</i>: permette la visualizzazione virtuale del progetto definitivo della vettura e di tutte le sue componenti, prima del processo di produzione riducendo così l'impatto sui costi di sviluppo del prodotto.</li> </ul> |
| <i>Realtà Virtuale</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>commercio</i>: l'utente interagisce direttamente con il catalogo, può avere un'esperienza immediata dell'oggetto prima dell'acquisto;</li> <li>• <i>architettura e nel design</i>: è possibile esplorare, con l'impiego di renderizzazioni 3D, gli ambienti e i prodotti progettati in modo da verificarne la correttezza prima che venga realizzato un prototipo fisico;</li> <li>• <i>contesti pericolosi o remoti</i>: in questo caso è possibile ricreare l'ambientazione in totale sicurezza permettendo svariate prove dell'attività;</li> <li>• <i>formazione</i>: nell'addestramento dei dipendenti, dove è possibile ricreare la mansione e anticipare le problematiche.</li> </ul>   |

*Giulia Bernini*

### SCOPRI QUANTO SEI DIGITALE CON IL TEST DI AUTOVALUTAZIONE SELF4.0

SELF4.0 è il test gratuito di autovalutazione utile per avere una visione generale della gestione aziendale e della tipologia di digitalizzazione che ne caratterizza i processi principali.

A seguito della compilazione, l'impresa riceverà il report contenente un'analisi sintetica della sua maturità digitale e dei brevi suggerimenti per il miglioramento.

Il test potrà aiutare le aziende nella scelta dei possibili miglioramenti aziendali e sarà propedeutico per la partecipazione al Bando Voucher Digitali I4.0 - 2018.

[www.no.camcom.gov.it/pid](http://www.no.camcom.gov.it/pid)

