

AVVISO

RIAPERTURA TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO AMALAKE ID 475989 AZIONE TURISMO GREEN WP4 – CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DI UN EVENTO CULTURALE/SPORTIVO DELL'AREA ITALIANA

1. Premessa – Il progetto Amalake

La Camera di commercio industria artigianato agricoltura del Verbano Cusio Ossola, di seguito denominata Camera di commercio, è capofila di parte italiana del progetto Interreg Italia Svizzera “Amalake”, di cui al Decreto 11893 del 9 agosto 2018 Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni Regione Lombardia. Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli è il capofila elvetico, Camera di commercio di Varese e Camera di commercio I.A.A. di Novara i partner italiani.

Obiettivo generale di Amalake è posizionare la destinazione “Lago Maggiore e le sue valli” - che comprende Lago Maggiore, valli, Lago d’Orta, il novarese (province di Novara, Varese e VCO elocarnese)- nel mercato della vacanza attiva ed in particolare cicloturistica; qualificare l’offerta attraverso lo sviluppo di una rete di servizi che generi ampie ricadute economiche e la nascita di nuove iniziative imprenditoriali; attrarre nuovi flussi di visitatori, soprattutto delle aree del Nord Europa.

Il turismo è un elemento chiave per la crescita economica dell’area italo-elvetica che comprende il Lago Maggiore, le valli, il lago d’Orta e il novarese. L’area del progetto conta 4.6 ML presenze l’anno, ha una tradizione turistica consolidata e buona componente internazionale – soprattutto tedesca, francese e olandese, ma sono presenti alcuni criticità. Oggi inoltre le motivazioni dei turisti sono cambiate. Le analisi indicano che sono necessari un nuovo posizionamento sui mercati e nuovi flussi da nuovi mercati, coerenti con le caratteristiche dell’area. La risposta di Amalake è di creare reti di imprese ed operatori, sviluppare un sistema di offerta transfrontaliera per la vacanza attiva e sostenibile e attrarre nuovi flussi di visitatori di nuovi Paesi.

In sintesi, il progetto Amalake prevede le seguenti azioni:

Sport outdoor – vacanza attiva

L’area interessata dal progetto è vocata ad attività soft (escursionismo, golf, nordicwalking, corsa) e hard (es. alpinismo arrampicata). Menzione speciale per il cicloturismo, che ha potenziali di crescita notevoli e ricadute economiche, ambientali e sociali. Si prevede:

- 1) individuazione di percorsi/itinerari outdoor a forte valenza turistica transfrontaliera (bici/mtb, escursioni, trekking/nordicwalking, ciaspole, arrampicata, bouldering etc, proposte legate all’acqua)
- 2) sviluppo rete di servizi per la vacanza attiva che “innervi” i percorsi, con individuazione dei servizi minimi offerti; alla rete partecipano operatori economici (ospitalità, ristorazione, agenzie incoming, guide, trasporti, servizi di manutenzione etc, agroalimentare), soggetti pubblici, associazioni sportive, istituzioni culturali dell’area ...

- 3) adozione logo di rete, predisposizione materiale comunicazionale (cartine, depliant...), azioni di promozione sui mercati internazionali (fiere, incoming, video etc.)
- 4) utilizzo del portale www.illagomaggiore.com fini di promo-comunicazione

Turismo Green

Gli eventi culturali e sportivi di respiro internazionale sono attrattori importanti per l'area. Gli organizzatori sono sensibili ai temi della sostenibilità, l'organizzazione di "eventi green", se progettata fin dall'inizio con il coinvolgimento, la formazione, la sensibilizzazione di tutti gli operatori locali coinvolti, può stimolare nell'area l'adozione di pratiche sostenibili ed una vera e propria offerta di "servizi sostenibili" (alberghi, catering, logistica...), disponibili per una crescita qualitativa ed una riqualificazione del comparto turistico. La comunicazione e promozione sui mercati degli eventi green e del paesaggio supporta un nuovo posizionamento dell'area. Si prevede:

- 1) certificazione ambientale dei quattro principali eventi culturali e sportivi dell'area italiana
- 2) sviluppo di una rete transfrontaliera di servizi green a supporto degli eventi certificati (fornitori di servizi vari, amministratori locali, sistema trasporti, Parchi, Gal...)
- 3) promo-comunicazione (immagine coordinata; logo, ufficio stampa italiano...)
- 4) utilizzo del portale www.illagomaggiore.com, relative app e social a fini di promo-comunicazione: pubblicazione sul portale dei materiali promozionali, inserimento sul portale di una sezione "vacanza green" o simili e pubblicazione della rete dei servizi green disponibili; pubblicazione news; pubblicazione post su fb etweet....

Promozione Internazionale

Obiettivo è la promozione della destinazione elvetico-piemontese-lombarda sui mercati internazionali, con particolare riferimento a nuovi mercati (Nord Europa).

1. Partecipazione fiere internazionali, ufficio stampa e supporto alla commercializzazione in nuovi mercati nord Europa (l'ufficio stampa non si occupa di attività redazionali per il portale), fam trip, materiale comunicazionale in lingua..
2. utilizzo del portale, relative app e profili social per comunicare la destinazione transfrontaliera, comunicare e favorire la commercializzazione dei prodotti/servizi turistici e per promuovere gli operatori turistici

2. L'Azione Turismo Green – WP4

Il presente avviso di candidatura fa in particolare riferimento all'azione Turismo Green, previsto dal progetto come Work Package 4. L'azione ha l'obiettivo di far crescere attenzione e sensibilità nel lato italiano così come già in quello elvetico e fare sì che le imprese adottino pratiche green, coniugandole con la valorizzazione e tutela del paesaggio. Perché questo accada ed alla crescita della consapevolezza si accompagni l'effettiva adozione a livello locale di modelli di comportamento che portino ricadute ambientali ed economiche, è necessario individuare un elemento catalizzatore che: 1) faccia convergere le strategie di diversi attori, motivandoli a soluzioni comportamenti sostenibili non episodici 2) sia "luogo" dove nascono e vengono sperimentate soluzioni concrete che possano essere facilmente riproposte e diffondersi in

altri ambiti, non soloturistici. Gli eventi culturali e sportivi di respiro internazionale sono attrattori importanti per l'area. Gli organizzatori sono sensibili ai temi della sostenibilità e più facilmente coinvolgibili in progetti green. Alcuni importanti eventi culturali e sportivi hanno infatti da tempo adottato pratiche sostenibili e in molti casi hanno ottenuto la certificazione ambientale ISO20121. L'altro aspetto rilevante è che la realizzazione di eventi culturali e sportivi richiede l'acquisto di numerosi beni e servizi in loco, dall'ospitalità ai trasporti, dalla comunicazione ai servizi. L'organizzazione di "eventi green", se progettata fin dall'inizio con il coinvolgimento, la formazione, la sensibilizzazione di tutti gli operatori locali coinvolti, può quindi stimolare nell'area non solo l'adozione di pratiche sostenibili ma una vera e propria offerta di "servizi sostenibili" (alberghi, catering, logistica...) disponibili per una crescita qualitativa ed una riqualificazione del comparto turistico. Infine la comunicazione e promozione sui mercati degli eventi green e del paesaggio supporta un nuovo posizionamento dell'area.

Tre sono i livelli ai quali si intende operare: 1) creare di una rete di soggetti (operatori culturali, imprese turistiche e non, soggetti pubblici...) che collaborino sul tema "green" individuando e facilitando l'adozione di soluzioni condivise a supporto degli eventi green, massimizzando così anche le ricadute economiche a livello locale 2) valorizzare gli eventi sostenibili così che siano reale occasione per promuovere e comunicare un'immagine positiva dell'area ed elemento importante per la promozione turistica sui mercati internazionali 3) amplificare a livello locale l'eco degli eventi green, così da favorire una maggiore attenzione alla sostenibilità a livello locale ed una maggiore consapevolezza del valore, non solo ambientale, del paesaggio e della qualità ambientale per l'area. Sono previste tre linee d'azione: 1) certificazione ambientale dei quattro principali eventi culturali e sportivi dell'area italiana, sulla scorta della esperienza elvetica 2) azioni per facilitare contatti, relazioni, individuazione di soluzioni condivise e protocolli green con operatori e stakeholders (fornitori di servizi, amministratori locali, sistema trasporti, Parchi, Gal...) così da generare una rete di offerta di servizi green ed incrementare le collaborazioni fra operatori culturali/organizzatori di eventi sportivi ed operatori del settore turistico e degli altri settori coinvolti, per massimizzare le ricadute economiche, sociali e culturali degli eventi 3) comunicazione e promozione.

3. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

Possono presentare la candidatura imprese, associazioni, fondazioni che organizzano, nel territorio italiano di competenza del progetto Amalake, eventi di respiro internazionale come meglio specificato di seguito.

Le candidature devono riferirsi ad eventi di respiro internazionale di tipo culturale/sportivo che:

- si siano svolti per almeno 5 edizioni nel territorio italiano della destinazione "Il Lago Maggiore e le sue valli" (province di Varese, Novara e Verbano Cusio Ossola)
- abbiano comprovata presenza sui media nazionali ed internazionali (soprattutto nelle ultime tre edizioni)
- abbiano una comprovata capacità di coinvolgere e sviluppare partenariati anche a livello locale, con particolare riferimento a collaborazioni e partenariati con operatori economici e sponsor privati, oltre che con istituzioni ed enti dell'area italiana di progetto

- possiedano indicatori di sostenibilità economico-finanziaria, con una percentuale significativa di entrate commerciali (bigliettazione, quote partecipanti etc...) e da sponsor privati sul totale delle entrate, oltre che da progettualità su bandi
- abbiano realizzato politiche ed azioni di accountability (bilanci sociali, pubblicazione dei bilanci, trasparenza su numero di partecipanti agli eventi, su fonti finanziamento etc.)
- siano coerenti con le azioni e gli obiettivi previsti dalla specifica azione wp4 e dal progetto.

Ai fini della presentazione della candidatura è necessario che il soggetto che si candida si impegni a seguire tutto il percorso di certificazione fino al suo raggiungimento, in mancanza del quale gli saranno addebitati tutti i costi sostenuti dal progetto per il suo percorso di certificazione. E' altresì necessario che si impegni a partecipare al percorso di sviluppo della rete di soggetti che collabora sul tema green.

Deve inoltre dichiarare di aver preso visione delle finalità e degli obiettivi del progetto.

4. Criteri per la valutazione delle candidature

Sarà selezionato un evento che accederà al percorso di certificazione; altri eventi, se in possesso delle caratteristiche richieste dal presente bando potranno essere certificati in caso di rinuncia da parte di quello selezionato o qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse.

Costituisce titolo preferenziale l'aver già realizzato attività e progetti in linea con gli obiettivi di sostenibilità sociale (es. progetti di inclusione, diretti a pubblici svantaggiati etc.).

I requisiti di cui al paragrafo 3 verranno valutati dal Comitato di Pilotaggio di progetto, che a suo insindacabile giudizio formerà una graduatoria tra i soggetti che avranno presentato la candidatura, anche tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione delle domande, sulla base della griglia di valutazione di seguito riportata:

- **numero edizioni** (l'ultima edizione deve essere stata svolta nel 2019, salvo che si tratti di manifestazione biennale, in tale caso l'ultima edizione potrà essersi svolta nel 2018, purché si compri che la prossima edizione è in programma nel 2020-2021)
5 edizioni = 1 punto
da 5 a 10 edizioni = 2 punti
più di 10 edizioni = 3 punti
- **presenza sui media nazionali ed internazionali** (la presenza sui media internazionali e nazionali verrà valutata con riferimento agli andamenti rispetto alle varie edizioni, ma è in ogni caso richiesta una presenza sui media internazionali e nazionali per le ultime tre edizioni)
l'evento è presente sui media internazionali e nazionali = 1 punto
l'evento ha una discreta presenza sui media internazionali e nazionali = 2 punti
l'evento ha una significativa presenza sui media internazionali e nazionali = 3 punti

- **partenariati attivati con imprese ed operatori economici privati dell'area italiana di progetto**
sono stati sviluppati partenariati con operatori locali = 1 punto
sono stati sviluppati partenariati con operatori locali di uno o due settori economici coerenti con le previsioni di progetto = 2 punti
sono stati sviluppati numerosi partenariati con operatori di diversi settori economici coerenti con le previsioni di progetto = 3 punti
- **partenariati attivati con enti ed istituzioni (es. associazioni, enti culturali)**
Sono stati sviluppati partenariati = 0,5 punti
Sono stati sviluppati numerosi partenariati dell'area italiana di progetto = 1 punto
I partenariati sono numerosi e consolidati sia nell'ambito pubblico che in quello degli enti ed istituzioni private dell'area italiana di progetto ed esterna = 2 punti
- **trasparenza e accountability**
I bilanci sono stati pubblicati e resi disponibili a chiunque = 0,5 punti
Oltre ai bilanci, sono state pubblicate e rese disponibili ulteriori informazioni che consentono di valutare l'attività svolta (es. relazioni con indicazioni puntuali su pubblico e partecipanti, sulla tipologia di entrate, etc) = 1,5 punti
E' stato realizzato e reso disponibile il bilancio sociale = 3 punti
- **coerenza con l'azione Turismo Green WP4 ed il progetto Amalake**
L'evento è abbastanza coerente con l'azione e gli obiettivi di progetto, ma sono necessarie alcune modifiche per renderlo completamente coerente = 0,5 punti
L'evento è coerente con l'azione e gli obiettivi di progetto = 1,5 punti
Il coinvolgimento dell'evento nella realizzazione del progetto consentirebbe di raggiungere pienamente gli obiettivi previsti = 3 punti
- **azioni/progetti coerenti con gli obiettivi di sostenibilità sociale già realizzati**
Titolo preferenziale

5. Termini e modalità presentazione della candidatura

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola la propria candidatura redatta secondo il modello allegato A) contenente l'autocertificazione del possesso dei requisiti richiesti.

A tale modello dovranno essere allegati:

- Rassegna stampa delle ultime 3 edizioni dell'evento per il quale si presenta la candidatura
- Link al/ai sito/i web di promozione dell'evento
- Materiale promozionale
- Copia del bilancio sociale/integrato e/o altra eventuale documentazione relativa alle azioni di responsabilità sociale intraprese

Tale candidatura dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante con firma digitale con apposito dispositivo o con firma olografa in originale autenticata allegando fotocopia del documento d'identità valido del firmatario.

In seguito dovrà essere inviata esclusivamente via pec a promozione@vb.legalmail.camcom.it, oggetto: “*progetto Amalake – candidatura Azione Turismo Green WP4*”. La manifestazione d'interesse potrà essere presentata dalle ore 8:00 del 21/09/2020 alle ore 12:00 del 16/10/2020.

Il Comitato di Pilotaggio si riunirà per redigere la graduatoria di cui all'Art. 4 del presente Bando entro il 30 ottobre 2020.

Per maggiori informazioni è possibile contattare il Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio 0323 912820 promozione@vb.camcom.it.

6. Aiuti di Stato

Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi ai sensi del Regolamento n. 1407/2013/UE della Commissione del 18 dicembre 2013 (GU L352 del 24.12.2013) Regolamento “de minimis”, per quanto applicabile.

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti UE; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito da tali Regolamenti.

Gli aiuti previsti dal presente Bando sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili, con altri aiuti di Stato ai sensi dell'art. 107, par.1 del Trattato e con aiuti in regime “de minimis”, se l'aiuto cumulato non supera l'intensità e/o l'importo massimo stabilito da un regolamento di esenzione per categoria o da un regime autorizzato dalla Commissione.

Essi sono inoltre cumulabili con aiuti senza costi ammissibili individuabili.

Il soggetto proponente l'evento che verrà selezionato godrà di un contributo pubblico erogato in servizi concesso ai sensi del Regolamento n. 1407/2013/UE della Commissione del 18 dicembre 2013 (GU L352 del 24.12.2013), se applicabile, per un valore dell'agevolazione stimato in euro 10.000.

7. Pubblicità

Il presente avviso è reso pubblico online tramite il sito internet della Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola www.vb.camcom.it e dei partner di progetto.

8. Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge 07.08.1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto d'accesso ai documenti amministrativi", il procedimento amministrativo riferito al presente regolamento è assegnato al Responsabile del Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio, dott.ssa Claudia Campagnoli.

9. Trattamento dei dati

Ai sensi degli artt.13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679 “GDPR”, si informa che i dati forniti verranno utilizzati esclusivamente a fini della realizzazione del presente procedimento e potranno essere portati a conoscenza del personale della Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola sempre nei fini di cui sopra.

Il trattamento dei dati acquisiti sarà effettuato con l’ausiliodistrumentimanuali, informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate. La riservatezza dei dati è garantita da misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo il rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito.

Secondo quanto previsto dall’art. 13 comma 2 (B del GDPR - Regolamento UE 2016/679 “GDPR” si informa dell’esistenza del diritto dell’interessato di chiedere al titolare del trattamento:

- l’accesso ai dati personali
- la rettifica o la cancellazione degli stessi
- la limitazione del trattamento dei dati che lo riguardano
- di opporsi al loro trattamento
- la portabilità dei dati
- oltre al diritto di proporre reclamo all’Autorità di controllo (Garante Privacy)

I dati, al fine di consentire i controlli sull’attività camerale da parte di organismi esterni, verranno conservati fino al termine del periodo previsto dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014-2020 per i controlli sui progetti finanziati.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola. I dati sono conservati presso la sede camerale di S.S. Sempione 4, 28831 Baveno VB, è possibile esercitare i diritti di cui al 13 comma 2 (B del GDPR - Regolamento UE 2016/679 “GDPR” rivolgendosi ai seguenti contatti: tel. 0323.912811, fax 0323.922054; e-mail: cciaa@vb.legalmail.camcom.it.

I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati (RPD) sono i seguenti: rpd2@pie.camcom.it; PEC: segreteriaunioncamerepiemonte@legalmail.it